

ВОДЫ НЕ БУДЕТ

FACE BOOK ADS

как запустить рекламу и не слить в
минус

ПОСЛЕ ПРОЧТЕНИЯ ~~СЖЕЧЬ~~
ПРИМЕНИТЬ НА ПРАКТИКЕ!



КАК ПРА ВИЛЬНО НО

**выбрать
интересы**

1. Выбираем интересы, которые конкретно характеризуют ЦА
2. Не добавляем интересы, которые включают больше 200 000 000 чел.
3. Используем от 5 до 10 интересов
4. Делим аудиторию на сегменты от 200 000 до 800 000
5. Не добавляем разные по смыслу интересы в один AdSet
6. Ни в коем случае не используем Look Alike + Interests



КАК ПРА ВИЛЬ НО

сегментировать аудиторию

Широкая ЦА + сегментация по устройствам + по плейсментам

Широкая ЦА + сегментация по возрасту + по полу + по плейсментам

Таргетинг по интересам + сегментация по плейсментам

Таргетинг по интересам + сегментация по плейсментам + сегментация по устройствам





НЕ ЗА БУДЬ



чек-лист

- постараться не делать ни одной из 15 ошибок
- делить трафик на сегменты
- глубоко прорабатывать интересы
- не забывать проводить анализ результатов
- запускать новые кампании с применением новых настроек



15 "НЕ"

при запуске таргетинга

чек-лист по ошибкам

НЕ надеяться на цель "Продвижение публикации"

НЕ запускать первые кампании с целью "Трафик"

для прогрева аккаунта

НЕ забывать указывать в настройках AdSet'

языки аудитории

НЕ работать без пикселя

НЕ использовать одни и те же события Пикселя

для разных офферов

НЕ забивать на создание Facebook Business

Manager

НЕ делать креативы для Instagram и Facebook

одинакового размера

НЕ забывать про СТА в тексте со ссылками на

сайт и призывом нажатия на кнопку в Instagram

НЕ игнорировать эмодзи в тексте объявлений

НЕ работать с целью "Трафик" при сливе на

лендинг

НЕ надеяться что поднятие дневного бюджета

поможет масштабировать кампанию

НЕ вносить изменения в запущенных AdSet'ax

(группах объявлений)

НЕ делать больше бти креативов на AdSet

НЕ делать только 1 креатив на AdSet

НЕ использовать ссылки в тексте объявлений для

Instagram





MNEWS.AGENCY

эффективные digital стратегии

**ХОТИТЕ БОЛЬШЕ
ПОЛЕЗНОЙ ИНФОРМАЦИИ?**



blog.mnews.agency

ссылка, можно кликнуть



[/mnews.agency/](https://www.facebook.com/mnews.agency/)

ссылка, можно кликнуть

БЛАГОДАРНОСТЬ

За этот огненный материал благодарность спикеру:
Мирослав Лясковец (конференция 8P)